

Carte de tarifs 2019-2020

Version imprimée

N° PARUTION / MERCREDIS TOMBÉE / JEUDIS

2019

Parution : Mercredi 4 décembre 2019

Tombée : Lundi 18 novembre 2019

2020

Parution : Jeudi 2 avril 2020

Tombée : Lundi 23 mars 2020

REMISE DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE

info@accesmedia.com

Fournir un pdf ou jpeg
haute résolution
(300 dpi)

DATE LIMITE POUR
LE MATÉRIEL PUBLICITAIRE

7 JOURS AVANT LA PARUTION

PUBLIC CIBLE

47 000 personnes	Résidence
41 000 étudiants	92% sont de la grande région montréalaise
53.3% à temps plein	Les personnels enseignant et non-enseignant
47.7% à temps partiel	4 719 employés
Âge moyen : 29,4 ans	Moyenne d'âge par groupe : 38 à 42 ans
Temps plein : 24,5 ans	Environ 30% de femmes
Temps partiel : 33 ans	
61 % de femmes	

1 page
10"X14"
1250 \$

1/2 page
10"X7"
750 \$

1/8 vertical
3.3"X5.25"
225 \$

1/4 page
5"X7"
ou 10"X3.5"
425 \$

1/6 vertical
3.3"X7"
300 \$

Carte
d'affaire
3.3"X2"
ou 1.5"X4"
100 \$

1. Impératifs techniques

Distribution gratuite.
Format :
Tabloid (15" X 11 1/2").
Surface d'impression :
14" X 10 1/4"
9 1/2 picas X 6 colonnes
(4 cm ou 1 1/2")
Trame : 110 ppp

2. Prix de base

1,50 \$/la ligne agate
non-commissionnable.
Agence : 15 % en sus

3. Emplacement garanti

40 % en sus.

4. Couleur

en sus. 4 couleurs / 525 \$

5. Publicité direct

Encart
95 \$ du mille exemplaires
(matériel et transport
aux frais du client)

6. Paiement

Comptes payables avant
parution pour tous
les nouveaux clients.

7. Montage

Frais minimum de 40 \$

8. Distribution

Présentoirs sur tous les
campus de l'UQAM

Version web

www.montrealcampus.ca

250x300 pix.	350x500 pix.	bannière (90 x 728 pix.)
60\$/sem	75\$/sem	125\$/sem
100\$/2sem	125\$/2sem	225\$/2sem
175\$/mois	200\$/mois	400\$/mois