

Le Polyscope

De toute façon, on est les meilleurs depuis 1967!

www.Polyscope.qc.ca



1124, Marie-Anne Est, bureau 23
Montréal (Québec) H2J 2B7

Tél. : 514 524-1182

Fax : 514 737-1821

Courriel et matériel : info@accesmedia.com

Le Polyscope touche un bassin de plus de 8000 futurs ingénieurs (6000 au baccalauréat, 2000 au cycles supérieurs), 265 professeurs et 1200 employés à Polytechnique Montréal, en plus d'être distribué sur tout le campus UdeM (Université de Montréal et HEC Montréal) regroupant près de 60 000 étudiants, au Collège Jean-de-Brébeuf, et sur Internet? Nous sommes également distribué dans tous les comités et à la main dans les couloirs.

Le journal des étudiants de l'École Polytechnique
Calendrier des parutions du journal
Le Polyscope 2018-2019 (volume 52)
Tirage : 3 000 copies

FORMATS DISPONIBLES

| | | |
|---|--|--------|
| 1 page | | 920 \$ |
| 1/2 page | | 500 \$ |
| 1/3 page | | 350 \$ |
| 1/4 page | | 275 \$ |
| 1/8 page | | 150 \$ |
| carte | | 75 \$ |
| noir + 1 couleur | | 215 \$ |
| 4 couleurs | | 615 \$ |
| encarts \$/1 000 | | 90 \$ |
| Tarif National \$ 1.10 net ligne agate | | |

RÉGIE PUBLICITAIRE
EDGAR DONELLE,
Accès Media : 514 524-1182
Courriel : info@accesmedia.com

| | PARUTION LES VENDREDIS | DATE DE TOMBÉE |
|-----------------------------|--|---------------------------|
| SESSION AUTOMNE 2018 | | |
| n° 0 | Mercredi 22 août (Spécial rentrée) | Lundi 20 août |
| n° 1 | Vendredi 28 septembre | Mardi 25 septembre |
| n° 2 | Vendredi 26 octobre (Spécial Halloween) | Mardi 23 octobre |
| n° 3 | Vendredi 23 novembre | Mardi 20 novembre |
| n° 4 | Vendredi 7 décembre (Kapoté*) | Mardi 4 décembre |
| SESSION HIVER 2019 | | |
| n° 5 | Vendredi 18 janvier | Mardi 15 janvier |
| n° 6 | Vendredi 15 février (Spécial St-Valentin) | Mardi 12 février |
| n° 7 | Vendredi 15 mars | Mardi 12 mars |
| n° 8 | Jeudi 12 avril (Kapoté*) | Mardi 9 avril |

Notes :

La date de tombée a toujours lieu le mardi précédant la date de parution

* Numéro Kapoté

Pour les deux Kapotés, le journal publie des textes traitant du thème particulier des numéros spéciaux. La publicité payante est publiée.